

Vacature JUNIOR PRODUCT MANAGER

Maandagochtend, je start je computer op en checkt direct de verkoopcijfers van de afgelopen week. Wat hebben de nieuwe door jouw toegevoegde producten gedaan in Nederland, België en Frankrijk? Renderen de aanbiedingen, moet er iets aangepast worden? Je telefoon gaat, één van onze leveranciers aan de telefoon met een nieuw idee. Nu even geen tijd, gauw een afspraak maken en door naar de website. Het zit je niet lekker dat dit nieuwe product niet loopt. Snel check je een aantal websites van concurrenten, zitten we wel goed met de prijs, of is het toch de manier van presenteren op de site? Nog even met een designer de laatste dingen doornemen, en dan aanpassen op alle websites. Kijken wat het product nu doet!

Als (junior) Productmanager bij MFG werk je op de nieuwe afdeling Shop Management en ben je verantwoordelijk voor de verkoop van de diverse productgroepen binnen het assortiment drukwerk, zowel nationaal als internationaal. Een grote verantwoordelijkheid, met veel afwisseling, want MFG is zowel nationaal als internationaal met meerdere merken actief. En sterk groeiende!

De ene dag maak je een concurrentieanalyse om te zien hoe onze prijzen en producten zich verhouden tot onze concurrenten, de volgende dag overleg je met de IT manager en Shop Manager over de navigatie op de website. Je overlegt met je collega's in het team over nieuwe, innovatieve producten op het gebied van drukwerk / marketingmaterialen en denkt na over hoe je deze het beste in de markt kunt zetten. Je bent kritisch over het kiezen van de juiste productteksten en zorgt dat deze wervend en commercieel zijn, en zorgt samen met de grafische afdeling dat de gekozen afbeeldingen en iconen passend zijn. Je denkt het ene moment na over je prijsstrategie, conversie en winstgevendheid, en het andere moment overleg je met de E-commerce manager over het Adwords budget voor 1 van jouw producten. Altijd ben je kritisch en gedreven om het uiterste uit jouw producten te halen. Je bezoekt leveranciers en bedenkt nieuwe producten in combinatie met je collega's, bent continue op zoek naar wat onze concurrenten aanbieden en bent vernieuwend.

MFG is onderdeel van het beursgenoteerde Engelse Printing.com en is actief in Nederland, België, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Zwitserland, Ierland, Verenigde Staten en Nieuw Zeeland. Via diverse kanalen / webshops / winkels worden gestandaardiseerde marketingmaterialen aangeboden aan het Midden- en Kleinbedrijf, multinationals en particulieren. MFG is sterk groeiende en is in Nederland de 2^e speler op de markt.

Organisatie

MFG is een Rotterdamse onderneming, met visie, lef, durf en passie. In ons team, bestaande uit 40 professionals in de leeftijd van 20 tot 40 jaar (met een gemiddelde leeftijd van 27 jaar), heerst een open structuur. Als Junior Product Manager ben je werkzaam op de afdeling "Store Management ", onder de directe verantwoordelijkheid van de Store Manager. Je hebt zeer goede doorgroeimogelijkheden, zowel nationaal als internationaal, en MFG bied je graag die kans.

Profiel

- Je bent commercieel ingesteld en herkent verkoopkansen
- Je hebt een goede beheersing van het Nederlands en Engelse taal in woord en geschrift
- Je bent fulltime beschikbaar
- Je bent een streber en wilt continue het beste uit jezelf halen
- Je bent een teamplayer
- Je bent een man met verantwoordelijkheid en de continue drive om de beste te worden
- Je hebt bij voorkeur ervaring in een retail / e-tail omgeving
- Je bent bereid in jezelf te investeren en te groeien en de beste in je vak te worden

Daarnaast vragen we de volgende competenties:

- Aandacht voor details
- Commercieel vermogen
- Klantgericht handelen
- Besluitvaardigheid
- Initiatief
- Probleemanalyse

Aanbod

- Salaris: afhankelijk van ervaring en vaardigheden tussen €1.900,- en €2.500,-
- 25 vakantiedagen
- Reiskostenvergoeding
- Pensioenregeling
- Opleidingsmogelijkheden intern en extern
- Ongekend goede werksfeer met de leukste collega's

Wanneer pas je niet bij MFG?

- No offence, maar als je een saaie gast of dame bent, pas je niet bij ons
- Als je privé leven “je alles” is en je werk maar “voor erbij “
- Als je niet bereid bent alles uit je carrière te halen wat er in zit
- Als je niet openstaat voor veranderingen
- Als je gebreide truien of geitenwollen sokken draagt
- Als je niet past binnen de gemiddelde leeftijd van ons team

Procedure

We nodigen je graag uit om te solliciteren. We horen graag waarom jij voor MFG wilt werken en waarom je denkt geschikt te zijn voor deze functie en uiteraard ontvangen we graag jouw CV. Daarnaast zien we graag dat je de moeite hebt genomen om je te verdiepen in ons bedrijf. Verras ons!

Sollicitaties kun je richten aan Karin van Gruijthuijsen via email op k.vangruijthuijsen@mediafacilitygroup.com. Meer informatie over de functie kan je opvragen via Hans Scheffer, CEO, via h.scheffer@mediafacilitygroup.com