

Online Marketeer

Maandagochtend, na een lekkere bak espresso begin je eindelijk aan de werkdag. Vandaag kan je eindelijk de eerste resultaten gaan bekijken van de A/B test die je hebt uitgevoerd op de homepage. Met die twee verschillende aanbiedingen én tienduizenden unieke bezoekers per maand kan zo'n test behoorlijk effect hebben op de conversie en dus de omzet..

Om tien uur heb je een meeting met de E-Commerce manager om je volgende A/B test voorstellen door te nemen, nu wil je de resultaten van de maandelijkse nieuwsbrieven gaan optimaliseren. Aan de hand van Google Analytics data weet je precies hoe het beter kan en dat ga je bewijzen ook! Later op de dag staan SEO & SEA activiteiten op de planning. Je bent namelijk de afgelopen tijd druk bezig geweest om met het zoekwoord "drukwerk bestellen" op de eerste pagina van Google te komen en dat is nog niet gelukt. Je gaat vandaag proberen door middel van een Social Media campagne dit resultaat wel te behalen. Gelukkig heb je de benodigde kennis en ervaring op dit gebied, dus dit wordt een "eitje".

Als Online Marketeer bij MFG werk je op de afdeling Marketing & Sales en ben je verantwoordelijk voor de E-Performance van de organisatie en de bijbehorende webshops. Met meerdere shops in binnen- en buitenland is het aanpoten! Alle webshops dienen evenveel aandacht te krijgen om zo goed mogelijk te kunnen presteren.

Search Engine Marketing kent voor jou geen geheimen, je blijft up to date 24/7 middels je vaste blogs, nieuwsbrieven en tweets van je favoriete bloggers en sites. Net als de diversiteit in SEM, voer je als Online Marketeer bij MFG diverse afwisselde projecten uit. Zo monitor je de ene dag de performance van het Adwords bureau uit Frankrijk en de andere dag een nieuwsitem voorop de blog pagina aan het schrijven bent. Een afwisselende functie voor een zeer gemotiveerde professional met lef, visie en ambitie!

Organisatie

MFG is onderdeel van het beursgenoteerde Engelse Printing.com en is actief in Nederland, België, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Zwitserland, Ierland, Verenigde Staten en Nieuw Zeeland. Via diverse kanalen / webshops / winkels worden gestandaardiseerde marketingmaterialen aangeboden aan het Midden- en Kleinbedrijf, multinationals en particulieren. MFG is sterk groeiende en is in Nederland de 2^e speler op de markt.

Vanuit het Rotterdamse hoofdkantoor wordt gewerkt met visie, lef, durf en passie. In het team, bestaande uit 40 professionals in de leeftijd van 20 tot 40 jaar (gemiddelde leeftijd 26 jaar), heerst een open structuur. Als Online Marketeer ben je werkzaam op de afdeling "Marketing & Sales ", onderdeel E-Commerce, onder de directe verantwoordelijkheid van de E-Commerce Manager. Je hebt zeer goede doorgroeimogelijkheden, zowel nationaal als internationaal, en MFG bied je graag die kans.

Profiel

- Je hebt ruime ervaring op het gebied van SEO, SEA, SEM en E-Commerce in het algemeen
- Je hebt een goede beheersing van het Nederlands en Engelse taal in woord en geschrift
- Je bent fulltime beschikbaar
- Je bent een streber en wilt continue het beste uit jezelf halen
- Je bent een teamplayer
- Je bent een man met verantwoordelijkheid en de continue drive om de beste te worden

Daarnaast vragen we de volgende competenties:

- Commercieel vermogen / inzicht
- Analytisch vermogen
- Resultaatgerichtheid
- Proactief
- Doorzettingsvermogen
- Overtuigen

Wat bieden we je?

- Salaris: afhankelijk van ervaring en vaardigheden tussen €1.900,- en €2.700,-
- 25 vakantiedagen
- Reiskostenvergoeding
- Pensioenregeling
- Lunchregeling
- Opleidingsmogelijkheden intern en extern
- Zeer goede open en informele werksfeer in een Rotterdamse omgeving!

Wanneer pas je niet bij MFG?

- No offence, maar als je een saaie gast of dame bent, pas je niet bij ons
- Als je privé leven "je alles" is en je werk maar "voor erbij"
- Als je niet bereid bent alles uit je carrière te halen wat er in zit
- Als je niet openstaat voor veranderingen
- Als je gebreide truien of geitenwollen sokken draagt
- Als je niet past binnen de gemiddelde leeftijd van ons team

Procedure

We nodigen je graag uit om te solliciteren. We horen graag waarom jij voor MFG wilt werken en waarom je denkt geschikt te zijn voor deze functie en uiteraard ontvangen we graag jouw CV. Daarnaast zien we graag dat je de moeite hebt genomen om je te verdiepen in ons bedrijf. Je maakt het verschil door ons in één klap te laten zien waarom jij die E-Commerce professional bent die wij zoeken. Be smart and wise, and overtuig ons vlammend. Tip: Kijk eens op één van onze shops en geef aan wat jij zou verbeteren..

Sollicitaties kun je richten aan Karin van Gruijthuijsen via email op k.vangruijthuijsen@mediafacilitygroup.com. Meer informatie over de functie kan je opvragen via Hans Scheffer, CEO, via h.scheffer@mediafacilitygroup.com