

Vacature Multimedia Designer

Donderdagmiddag, vol frisse moed ben je vandaag op tijd op kantoor, want vandaag moet je flink aan de bak! Morgen heb je een deadline, als je deze niet haalt dan staan de producten dit belangrijke Paasweekend niet in de webshops. De puntjes moeten nog op de "i" gezet worden, want zonder icoontjes, afbeeldingen, werktekeningen en templates kunnen de producten niet online.

Onder het genot van een bakje koffie ga je in overleg met de Productmanager, welke zaken moet je oppakken voordat de productgroep online kan? Snel verder, om de juiste templates te maken moet je uiteraard wel weten aan welke eisen het bestand moet voldoen. En dan verder met de foto's van de producten, die je van de week zelf hebt geschoten. Even flink bewerken, juiste kleuren en afmetingen en dan online. Net op tijd voor de vrijdagmiddagborrel!

Als Multimedia Designer bij MFG werk je bij de afdeling Shop Management en ben je verantwoordelijk voor diverse visuele aspecten van onze producten. Een grote verantwoordelijkheid met veel afwisseling want MFG is actief met verschillende merken in diverse landen. En sterk groeiende!

Door de vele projecten is het werk wisselvallig de ene dag ben je bezig met het bewerken van foto's (die je zelf hebt geschoten), de volgende dag ben je in overleg om een bepaalde productgroep een (creatieve) boost te geven. Je bent erg kritisch over hetgeen op de website getoond wordt, het is tenslotte de etalage van MFG, en jouw verantwoordelijkheid. Als de productmanager aangeeft dat de productgroep, waarvan je vorige week alle foto's hebt aangepast, 50 % meer orders heeft binnengebracht, dan weet jij als geen ander bij welke producten ditzelfde trucje toepasbaar is.

Organisatie

MFG is onderdeel van het beursgenoteerde Engelse Printing.com en is actief in Nederland, België, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Zwitserland, Ierland, Verenigde Staten en Nieuw Zeeland. Via diverse kanalen / webshops / winkels worden gestandaardiseerde marketingmaterialen aangeboden aan het Midden- en Kleinbedrijf, multinationals en particulieren. MFG is sterk groeiende en is in Nederland de 2e speler op de markt.

Vanuit het Rotterdamse hoofdkantoor, wordt ondernomen met visie, lef, durf en passie. In ons team, bestaande uit 40 professionals in de leeftijd van 20 tot 40 jaar (met een gemiddelde leeftijd van 27 jaar), heerst een open structuur. Als multimedia designer ben je werkzaam op de afdeling "Store Management ", onder de directe verantwoordelijkheid van de Store Manager. Je hebt zeer goede doorgroeimogelijkheden, zowel nationaal als internationaal, en MFG bied je graag die kans.

Profiel

- Je hebt een creatieve geest en een passie voor vormgeven
- Je hebt een goede kennis van het Adobe CS5-pakket
- Je heb affiniteit met fotografie en videobewerking (pre)
- Je bent een streber en wilt continue het beste uit jezelf halen
- Je bent een teamplayer
- Je bent bereid in jezelf te investeren en te groeien
- Je hebt een goede beheersing van het Nederlands en Engelse taal in woord en geschrift

Daarnaast vragen we de volgende competenties:

- Aandacht voor details
- Commercieel vermogen
- Creativiteit

Aanbod

- Salaris: afhankelijk van ervaring en vaardigheden tussen €1.600,- en €2.200,-
- 25 vakantiedagen
- Reiskostenvergoeding
- Pensioenregeling
- Opleidingsmogelijkheden intern en extern
- Ongekend goede werksfeer met de leukste collega's

Wanneer pas je niet bij MFG?

- No offence, maar als je een saaie gast of dame bent, pas je niet bij ons
- Als je privé leven “je alles” is en je werk maar “voor erbij “
- Als je niet bereid bent alles uit je carrière te halen wat er in zit
- Als je niet openstaat voor veranderingen
- Als je gebreide truien of geitenwollen sokken draagt
- Als je niet past binnen de gemiddelde leeftijd van ons team

Procedure

We nodigen je graag uit om te solliciteren. We horen graag waarom jij voor MFG wilt werken en waarom je denkt geschikt te zijn voor deze functie en uiteraard ontvangen we graag jouw CV. Daarnaast zien we graag dat je de moeite hebt genomen om je te verdiepen in ons bedrijf. Verras ons!

Sollicitaties kun je richten aan Karin van Gruijthuijsen via email op k.vangruijthuijsen@mediafacilitygroup.com. Meer informatie over de functie kan je opvragen via Hans Scheffer, CEO, via h.scheffer@mediafacilitygroup.com.