

Vacature CHANNEL MARKETEER

Dinsdagochtend, je loopt na twee bakken heerlijke espressokoffie om 08.00 uur het kantoor binnen. Een belangrijke dag, want vandaag is de eerste dag na het opleveren van de webshops in België. Spannend, want je hebt met je team maandenlang keihard gewerkt om de best mogelijke interface te maken. Eens zien wat de eerste resultaten zijn..

Je telefoon gaat, één van de mediabureaus belt over de radiocampagne van één van je merken. Toch nog even verder onderhandelen voordat je “ja” zegt tegen die grote investering. Ondertussen check je de nieuwe visuals voor de inserts die volgende week bij KVK Magazine zitten. Met de designers neem je alles nogmaals door, het MOET beter! Beneden wacht die grote dance organisator op je voor een afspraak over een barterdeal tijdens de festivals, maar nu eerst even met de directie de nieuwe merkstrategie van de Nederlandse labels doornemen. Waar gaan we naar toe, hoe kan de diversificatie beter worden vormgegeven? Je gelikte presentatie valt in ieder geval in de smaak, nu keihard door ontwikkelen en volgende maand implementeren. Mooi nieuw project erbij!

Als Channel Marketeer bij MFG werk je op de afdeling Marketing & Sales en ben je verantwoordelijk voor de commerciële performance van onze verschillende labels. Je bent de commerciële spil binnen ons bedrijf en opereert direct onder de directie. Een grote verantwoordelijkheid, met veel afwisseling, want MFG is zowel nationaal als internationaal met meerdere merken actief. En sterk groeiende!

De ene dag werk je aan de strategische planning voor de uitrol van onze labels in België en Frankrijk, de volgende dag werk je aan het optimaliseren van de Nederlandse online kanalen. Je overlegt met de E-Commerce Manager over de te volgen SEA en SEO tactiek en bepaalt budgetten. Samen met de afdeling Store Management bepaal je nieuwe strategieën aangaande het ontwikkelen van nieuwe productgroepen en het meten en verbeteren van de performance. Offline en online marketing hebben beide je aandacht, en je bent continue op zoek naar het bepalen van de juiste marketingmix. Grote vraag voor jou is altijd: Hoe haal ik meer uit mijn bestaande klanten en hoe trek ik nieuwe? Onze klantendatabase bestaande uit meer dan 50.000 MKB ondernemingen geeft jou veel mogelijkheden: Echter moet je er wel mee aan de slag! Scheiden op targetgroep, gerichte acties en meten wat de performance is, het heeft jouw continue aandacht. Je bent zeer analytisch en zit continue bovenop onze prestaties met als credo: Het KAN en het MOET beter! Je bent zelfstandig, bent inspirerend binnen het team en werpt je op als een leider. Creativiteit zit in je bloed en je weet wat je moet doen om binnen een zeer competitieve marktomgeving te onderscheiden. Je kenmerkt jezelf door je gedrevenheid en je ambitie en je bent niet bang om fouten te maken.

MFG is onderdeel van het beursgenoteerde Engelse Printing.com en is actief in Nederland, België, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Zwitserland, Ierland, Verenigde Staten en Nieuw Zeeland. Via diverse kanalen / webshops / winkels worden gestandaardiseerde marketingmaterialen aangeboden aan het Midden- en Kleinbedrijf, multinationals en particulieren. MFG is sterk groeiende en is in Nederland de 2^e speler op de markt.

Organisatie

MFG is een Rotterdamse onderneming, met visie, lef, durf en passie. In ons team, bestaande uit 40 professionals in de leeftijd van 20 tot 40 jaar (met een gemiddelde leeftijd van 27 jaar), heerst een open structuur. Als Channel Marketeer ben je werkzaam op de afdeling “Marketing & Sales “, onder de directe verantwoordelijkheid van de directie. Je hebt zeer goede doorgroeimogelijkheden, zowel nationaal als internationaal, en MFG bied je graag die kans.

Profiel

- Je bent zeer commercieel ingesteld en herkent verkoopkansen
- Je hebt een goede beheersing van het Nederlands en Engelse taal in woord en geschrift
- Je bent fulltime beschikbaar
- Je bent een streber en wilt continue het beste uit jezelf halen
- Je bent een teamplayer
- Je bent een man met verantwoordelijkheid en de continue drive om de beste te worden
- Je hebt bij voorkeur ervaring in een retail / e-tail omgeving
- Je bent bereid in jezelf te investeren en te groeien en de beste in je vak te worden

Daarnaast vragen we de volgende competenties:

- Aandacht voor details
- Commercieel vermogen
- Klantgericht handelen
- Leiding geven
- Besluitvaardigheid
- Initiatief
- Probleemanalyse

Aanbod

- Salaris: afhankelijk van ervaring en vaardigheden tussen €2.500,- en €3.000,-
- 25 vakantiedagen
- Reiskostenvergoeding
- Gezamenlijke lunch met het hele team
- Pensioenregeling
- Opleidingsmogelijkheden intern en extern
- Ongekend goede werksfeer met de leukste collega's

Wanneer pas je niet bij MFG?

- No offence, maar als je een saaie gast of dame bent, pas je niet bij ons
- Als je privé leven "je alles" is en je werk maar "voor erbij"
- Als je niet bereid bent alles uit je carrière te halen wat er in zit
- Als je niet openstaat voor veranderingen
- Als je gebreide truien of geitenwollen sokken draagt
- Als je niet past binnen de gemiddelde leeftijd van ons team

Procedure

We nodigen je graag uit om te solliciteren. We horen graag waarom jij voor MFG wilt werken en waarom je denkt geschikt te zijn voor deze functie en uiteraard ontvangen we graag jouw CV. Daarnaast zien we graag dat je de moeite hebt genomen om je te verdiepen in ons bedrijf. Verras ons!

Sollicitaties kun je richten aan Karin van Gruijthuijsen via email op k.vangruijthuijsen@mediafacilitygroup.com. Meer informatie over de functie kan je opvragen via Hans Scheffer, CEO, via h.scheffer@mediafacilitygroup.com